

■第1号議案

2020年度 生命(いのち)育む生産者の会 活動報告

■役員会の活動報告

- 3月27日、7月3日、9月25日、2021年1月22日の計4回役員会、及び期末監査をおこないました。
- 毎回、常総生協の状況(経営・取り組み)を確認しながら、生協側との意見・提案の交換を行いました。

【役員会の主な議題・内容】

回	日時	場所	主な内容
第1回	2020/3/27 15:00～17:00	常総生協本部 会議室	<ul style="list-style-type: none">● 生産者の会 年間活動計画を策定しました。● 役員会開催スケジュールの検討をおこないました。● 臨時議案として、(株)白鷹農産加工研究会の鈴木さんの役員退任を承認しました。
第2回	2020/7/3 13:00～ 15:00	常総生協本部 会議室	<ul style="list-style-type: none">● 新型コロナウィルス渦中の中、「つながろうプロジェクト発足」の提案がなされました。● 新型コロナウィルス感染拡大防止の為、年間活動計画を再検討しました。
第3回	2020/9/25 15:00～17:00	常総生協本部 会議室	<ul style="list-style-type: none">● 「つながろうプロジェクト」活動内容と予算執行について協議しました。● 2020年予算執行状況について確認しました。
第4回	2021/1/22 15:00～17:00	常総生協本部 会議室	<ul style="list-style-type: none">● 総会事前打合せ
	2021/1/15 13:00～15:00	常総生協本部 会議室	<ul style="list-style-type: none">● 期末監査

■2020年5月 社会部「へちまプロジェクト」と題し、固定種のへちまを植えました。

社会部会にて「脱プラスチック」また、コロナ過による自粛・すこり状況の世の中で、人との接点や交流ができなくなっています。常総生協では苗の供給時期(4~5月)にあわせて、みんなで苗の生育状況を確認しあうフェイスブックでの投稿グループを開設しました。

対面できなくても人ととのつながりが協同組合の原点に立ち返り、「苗を育てようプロジェクト」と題し、グループ

交流を図っていきたいというプロジェクトです。常総生協では、本部建物の裏で91(キューチ)ファームと命名し、和綿・ヘチマ・トマト・あさがおなどを育てました。主に職員と理事が中心となって管理しました。



▽職員、組合員で手押し耕運機を使い耕し、手作業で畑づくから始め3年目です。もともと畑ではありませんので、小石が多くやせた土地です。

12月末、出来上がったヘチマを収穫しました。収穫したものは、煮出し後生産者の協力を経て「ヘチマたわし」等の製品化を進めて行きます。



■2020年9月 「つながろうプロジェクト」を発足し、生産者・生協組合員をつなげる活動をおこないました。

**こんなときだからこそ。生産者・組合員が
一丸となってつながろう！**

「つながろうプロジェクト！」

新型コロナウィルス感染拡大の影響により、2020年度は様々な状況が変化しました。生協では総代会前後の地区懇談会開催ができないまま、総代会も書面議決中心の採決となり、例年より物足りなさを感じました。組合員のみなさんが変化した生活にどのように向き合っているかなど、話す事でお互いを励ましたり、現状に向き合うための暮らしの知恵交換をしたり、組合員同士が交流する場も持てない状況が続いています。生産者の中には「関東への出張自粛」をされている方もあり、生産者と組合員が交流する・つながる場を作ることも困難な状況です。

こうした状況も含めて、生協まつり開催の検討を理事会で協議してまいりました。様々なリスクと情勢も含めて、苦渋の決断ではありましたが、今年度の生協まつりは開催中止となりました。

毎年楽しみにしていた組合員、生産者の方もいると思います。また、一つ、交流の場が失われてしまうことにはなりましたが、何卒、ご理解頂けます様、よろしくお願ひ申し上げます。生協まつりは生産者と組合員の交流の場。まつりに代わる新しいつながりの形として、「つながろうプロジェクト」を発足します。

(※2020年9月4回常総生協newsletterより抜粋)

●シンボルマークとしてロゴの作成を行いました。

今こそ／つながろうcoop-josoのロゴを作りました。カタログ、WEB媒体を通じてプロジェクトの一貫性を示すように工夫しました。



●組合員に向けてメッセージ(文章、ビデオ)を作成しました。

生産者の皆様から文章メッセージ29個、ビデオメッセージ16個(合計45個)の御協力を戴きました。ビデオレターで自社撮影が難しい場合は、職員・理事が少数で現地へ行きビデオメッセージの撮影をおこないました。皆様のご協力ありがとうございました。※協力生産者は末尾を参照ください。



- メッセージ集を冊子にし、生産者の会会員及び全組合員に配布しました。
 - メッセージは、文章・ビデオ・レシピなど多岐に渡り、機関紙(newsletter)ではなく別冊子として作成し、会員及び全組合員に配布しました。

つながろうプロジェクト 2020年 生産者メッセージ・レシピ集

～新しい生協（生産者、組合員、職員）のつながり方～



2020年度の生協まつりの中止に、寂しさを覚えた方もいらっしゃったのではないか？毎年行われる生協まつりは組合員・生産者・生協職員が生協本部で集い、直接の交流によって、今ある私たちの暮らしや日々の食卓に改めて感謝する機会です。

新型コロナウィルスの影響で、余儀なくされた外出自粛期間もありましたが、普段と変わらず、私たちの食卓を守り続けてくれた生産者の皆さんに、謝意を示したい組合員の皆さんもたくさんいらっしゃると思います。生産者さんもまた、組合員の皆さんへの変化した暮らしや食生活に何ができるか…と思いを寄せてくださっています。

生協まつりはできないけれど、生協まつりに代わる何かができないだろうか…。
何とか双方の想いをつなげ、このような時代だからこそ協同の精神を見直すための「つながろうプロジェクト」です。組合員の皆さん・生産者さんへの感謝や、思いやりの気持ちがあふれる一方で、たくさんの方々が協力を申し出てくださいました。

生産者さんからの想いや商品への愛を「メッセージ」や「動画」という形で組合員の皆さんにお届けし、組合員の皆さんへの想いも生産者さんへ伝えています。

常総生活協同組合

⑩ 株式会社トクシヨーポレーション（共和水産 =いかの生造りの生産者）【水産】

（共和水産㈱ 代表取締役専務 鈴木良太）

私は岩手県宮古市にある共和水産㈱代表取締役専務の鈴木良太です。私たちの住む岩手県ではコロナウィルスに感染した人が8月くらいいませんでした。しかしながら販売先である常総生協の皆様をはじめとした関東では非常事態宣言が発令されたりと他人事ではないと感じております。

⑪ 黒澤ライスサービス[米]（黒澤 重雄・仲麻）

常総生協の組合員の皆様、職員の皆様、いつも本当に感謝しております。年に一度の生協まつり以外は会う場面がありませんでしたので、このような便りで助けてください。今年の宮城の天候ですが、今のところまずまずだと思います。長梅雨で日照不足という状況の中にありますが、まもなく暑い8月にならうとしております。稲の立場からすると、少し中休みをしてこれから本番となる出稿、開花、登熟へと元気に頑張ってくれると思います。

つながろうプロジェクト 2020年 生産者からのレシピ ※順不同

生産者/メーカー名	材料	作り方
ブレス・オールターナ ティップ	【材料：2人分】 かぼちゃ・・・150g たまねぎ・・・1/2個 赤レンズ豆・・・1/4カップ カレーの壺・・・大きめ 水・・・150cc 牛乳・・・150cc 塩・・・少々 油・・・適量	① 赤レンズ豆を洗う。かぼちゃは種とワタを てひと口大に、たまねぎはみじん切りにす ② 鍋に油を熱し、たまねぎを炒める。半透明 たらカレーの壺を入れ、香りが立つまで する。 ③ 水と赤レンズ豆を加え、蓋をして弱火で1 煮る。焦げ付きそうな場合は水を足す(外) ④ 耐熱性容器にかぼちゃを並べ、ラップをし 子レンジ(500W)で5分加熱する。木べ
「カレーの壺を使った 美味しいカレーの作り 方」		

● 「つながろう特設ページ」の開設をおこないました。

- より多くの組合員、員外に広める為「つながろう特設ページ」をHP上に開設しました。これにより冊子だけでなく、SNS等幅広い広報をおこなうことができました。
- URL:<https://www.coop-joso.jp/product/connectProject.html>
- こちらのQRコードからもご覧いただけます。ぜひご覧ください↓



- メッセージ動画は「常総生協Youtubeチャンネル」に登録し、現在も組合員また員外向けに発信をおこなっています。
- URL<https://www.youtube.com/playlist?list=PLm7p2kb7M9c8g0N5IxCYXYMSC4iPvofo0s>
- 上記「つながろうプロジェクト」の特設ページからもご覧いただけます。

■ 生産者動画

右上にある■をクリックすると再生リストが表示されます。



つながろうプロジェクト 生産者動画リストを聞く

過去 28 日間のチャンネル視聴回数は 504 回です



※上のグラフが2020年、下のグラフが2019年です。開設した10月末～11月末の集計ですが、合計の視聴回数は昨年比300%強となりました。2021年も引き続きソーシャルネットワークを活かした広報をおこなっていきます。

●生産者協同企画商品を実施しました。

つながろうプロジェクトの一貫として、生産者協同企画を実施しました。つながろうプロジェクト自体の広報や、利用促進につながりました。

実施日	素材1(生産者名)	素材2(生産者名)	商品名	実績(カタログ掲載週)
9月	地場のきゅうり(微生物農法の会&木村農園)	ヤンニヨム(やがちゃんキムチ)	オイキムチ	94パック(類似品の平均個数とほぼ同じ)
10月	しいたけ(なかのきのこ園)	佃煮製法(遠忠食品)	しいたけの含め煮	120パック(類似品平均個数の <u>140%増</u>)
11月	牛肉(鈴木牧場)	惣菜製法(ニッコー)	牛肉ハンバーグ	358パック(類似品平均個数の <u>200%増</u>)

●オンラインを使った生産者講習会・交流会を実施しました。

新型コロナウィルス感染拡大防止の為、インターネットを使ったオンライン(zoom)講習会を10月に実施しました。テーマは「お魚×醸酵で腸内環境を整えよう」、水産部会の㈱ケイミー・オフィスの青木様を講師に招きおこないました。

【内容】

- ①いつものあじ・いわしを使って「ぬけ漬け」にチャレンジ
- ②処理済みのいかをひしお(醤油麹)に漬けてみよう
- ③味噌で旨味アップ！さわらの簡単みそ漬け

当日は6名の参加でしたが、全ての参加組合員が次週の注文で講習会商品を購入するなど、講習会での理解や関心が強く利用につながりました。また、講習会の内容は上記「常総生協Youtubeチャンネル」に公開し、参加できなかった組合員や員外に対しても、閲覧し関心を持ってもらうようにしています



■2020年10月 「つながろうプロジェクト」を地域新聞WEBに掲載しました。

千葉県・茨城県の東関東を中心に密着した情報サイト「ちいきの、こえが、みえる」チイコミ！」のWEB版につながろうプロジェクトの内容を掲載しました。本取り組みを組合員以外の方も広報紙しました。

The screenshot shows the homepage of the ChiiComi! website. At the top, there's a search bar with the placeholder "気になるワードを入力" and a magnifying glass icon. Below the search bar is a navigation menu with links for HOME, お店 (Shop), 投稿 (Post), 記事 (Article), イベント (Event), 求人情報 (Job Information), and a language selection dropdown. A secondary navigation bar below the main one includes links for ジャンル (Genre), エリア (Area), タグ (Tag), フリーワード (Free Word), and a "この条件で検索" (Search with these conditions) button. The main content area features a news article titled "常総生協の今こそ「つながろうプロジェクト2020年」が生産者と消費者のかけ橋に" (Kōsō Shōgi no Imoso "Togarau Project 2020" ga Seisansha to Shōsisha no Kakehashi ni). The article is dated November 4, 2020, and is written by 小原らいむ. It includes social sharing buttons for Twitter, Facebook, LINE, and a bookmarking button. To the right of the article, there are several small images of people and food, and a sidebar with a "お知らせ" (Announcement) section containing two bullet points: "メールアドレスの変更ができるようになりました" (Email address change is now possible) and "ポイント交換ができるようになりました" (Point exchange is now possible).

【掲載結果】

- ・リーチ(こちらの投稿を見たユーザー数)が5,209件
- ・エンゲージメント(投稿に対しての反応:いいね・シェア等)が255件
- ・常総生協への問合せ1件
- ・問合せからの加入1件(松戸市)→広報の結果1件の加入につながりました。

※上記の数値は、11月4日～12月3日までの結果となります。

※今後、WEB掲載記事はぜひ「シェア」をしていただき、生産者の皆様とも一緒に盛り上げて行ければと思います。

■ 2020年11月 新型コロナウィルス禍の中、各部会にて次年度方針と予算(概算)について検討しました。

実施日	部会	参加生産者 (敬称略)	取り組み内容
10月29日	水産部会	(株)高橋徳治商店、(株)塩屋、(株)ケイミー・オフィス、(株)タカショウ	・2020年2月部会分科会の取り組み内容確認
10月30日	農産部会	おきたま興農舎、庄内協同ファーム、土別農園、石岡鈴木牧場、(株)藤井養蜂場	・2020年の部門実績と傾向の把握
11月6日	加工部会	(株)秋川牧園、(株)中津ミート、(有)ランカスター、(株)ニッコー、(有)せいふてい、(株)大進食品、(株)鎌倉ハムクラウン商会、(有)雪和商事、川光商事(株)	・2021年部会活動及び予算(概算)の協議
11月13日	社会部会	(株)生活アートクラブ、(株)ハイム化粧品	

■ 2020年12月 オンライン昆布巻き講習会を実施しました。



例年11月～12月に常総生協のイベントとして、「昆布巻講習会」を開催しておりました。しかし、今年は新型コロナウィルス感染拡大防止の為、画面共有のオンラインツール(zoom)を使っての講習会を実施しました。10月の「お魚講習会」の経験を経て工夫した事として、事前に「講習会の食材を配布(購入)しました。

- ①事前にメイン食材、昆布・無漂白かんぴょうを参加者に配布
- ②昆布巻に使う鮭は事前に参加者にて準備
- ③当日講師である「株式会社リアス」製造部の高橋さんに、具材の巻き方・煮方のポイントなど質疑応答を交えながら、実際に調理しました。

〈参加した組合員の感想〉

とっても簡単、面白かったです。実際に一緒に作ると言う試み、予想外に楽しかったです。その場で疑問に思ったことや、やり方の難しいところ、わからないところに対して、即答が得られるのも良かったです。映像を見ているだけでは、「香り」「匂い」がなく、美味しさを感じるエッセンスが欠けるのですが、一緒に調理する事で五感の一つが増えるので、余計に出来上がりが楽しみになりました。また調理室とは違い、各家庭でおかずの一品が出来上がるのも助かりました。ただ、調理に必死だし、手も濡れないので、ミュートを外して、リアルタイムに話すのはなかなか難しいなあーと思いました。

(つくば市:Mさん)

参加型の料理講習会は初めてでしたので、楽しく臨ませていただきました。**Zoomを視ながら、聴きながら、昆布を触りながら、良い香りを嗅ぎながら、ちよっぴり味見しながら・・・五感で楽しむ料理教室ですね。**素材から出た旨味がたっぷりしみ込んだ昆布巻きの美味しかったことと言ったら、企画して下さった方々に感謝の気持ちで一杯です。薄味だからこそ感じる旨味、しっかり舌で覚えました。昆布巻きの概念が変わりました。手順も初めて知ることが多く、（例えは今まで完全に昆布を戻してから巻いてました。）また、**煮あがり後、鍋のまま冷蔵庫で寝かせるなど、本には書いていないコツも教えていただけて幸せ。**
次回への期待も膨らみます。イヤホンのコードが短くて、顔がアップになつたり、干瓢とイヤホンコードが絡み合つたりといった私側の気付きもありましたが、純粋に楽しめていました。次回も企画して下さいましたら参加したく思っておりますので、宜しくお願い致します。この度は本当に有難うございました。

(守谷市 : Kさん)

組合員の感想からあるように、オンライン(zoom)ツールを使った強みを活かせた講習会となりましたので、2021年も引き続き実施していきたいと思います。

2020年12月企画時 (株)リアス商品注文数の推移

講習会テーマ	使用商品	今年度実績(企画回の12月2回・4回比較)
鮭の昆布巻き	日高昆布一等検	117パック (※昨年度実績は71パックのため 前年比164.7%)
松前漬	松前漬 (原料・タレ付)	113パック (※昨年度実績は64パックのため 前年比176.5%)
お手軽佃煮 ※田作りの代わりに	手造り佃煮の素	18パック (同商品の平均個数とほぼ同じ)

■ 2020年活動報告

開催日	内容	参加生産者会員
2020年9月	つながろうプロジェクト メッセージ依頼	全会員
2020年9月18日	つながろうプロジェクト 動画撮影	微生物農法の会
2020年9月23日	つながろうプロジェクト 動画撮影	ミートパル村山
2020年9月29日	つながろうプロジェクト 動画撮影	(株)塩屋
2020年9月29日	つながろうプロジェクト 動画撮影	浅野農園
2020年9月21日	つながろうプロジェクト レシピ撮影	(株)プレス・オールタナティブ、伊那食品工業株式会社、丸和食品株式会社、(株)藤井養蜂場、共生食品株式会社 (食材提供)
2020年10月10日	オンラインお魚講習会	(株)ケイミー・オフィス
2020年10月29日	水産部会 次年度方針 & 予算(概算)打合せ	(株)高橋徳治商店、(株)塩屋、(株)ケイミー・オフィス、(株)タカショウ
2020年10月30日	農産部会 次年度方針 & 予算(概算)打合せ	おきたま興農舎、庄内協同ファーム、土別農園、石岡鈴木牧場、(株)藤井養蜂場
2020年11月6日	加工部会 次年度方針 & 予算(概算)打合せ	(株)秋川牧園、(株)中津ミート、(有)ランカスター、(株)ニッコー、(有)せいふてい、(株)大進食品、(株)鎌倉ハムクラウン商会、(有)雪和商事、川光商事(株)
2020年11月13日	社会部会 次年度方針 & 予算(概算)打合せ	(株)生活アートクラブ、(株)ハイム化粧品
2020年12月5日	オンライン昆布巻き講習会	(株)リアス

※2020年度は2月から発生した新型コロナウィルス感染拡大防止の為、上期中の活動はできず、下期からの活動が主となりました。