



【ものづくり・人づくり・地域づくり】2018 年度活動テーマ ～素材を活かしてわが家の味～

# 増資・生協利用への ご協力をお願い!!

## 生協基盤強化の為の出資金増資、あと1品 プラス利用が生協事業を支えています!!

### (出資金とは)

生協は、組合員で出しあった出資金を元に運営を行う組織です。目的は、「組合員の生活を豊かにすること」。生協と名の付く団体はたくさんありますが、それぞれが独立した組織として運営されています。出資金は、原則として、生協を脱退するときに全額返還されます。出資金は、単なる生協の利用料ではなく、生協を運営するために一時的に預けるお金なので、脱退するときに返還しています。

### (増資とは)

増資とは後から出資金を増やす事を言います。通常の任意増資は注文用紙の任意増資欄に何も記載が無ければ100円の増資になります。記入欄に【99】と記載されると増資しないという事になり、増やしたい場合は1口100円単位で数字を記載すれば増資されます。生協の基盤

を少しずつでも強くしていくために、多くの組合員が増資に取り組んでいます。組合員の出資金を原資に配達する箱や、コンテナの定期的な購入をして、トラックなどの高額な資材購入時にも役立っています。

### (今後増資を募って購入、投資したいもの)

- ・トラックの老朽化により、毎年何台か故障が発生しており、その都度の修理費が年々高くなっています。入れ替えも検討しています。
- ・組合員さんにお届けするためのコンテナ、通箱、通い袋も毎年入れ替えをしています。増資が減少すると出来なくなります。
- ・組合員が増えている今だからこそ、施設の追加投資が必要になります。特に冷蔵庫、冷凍庫施設は拡充が必要になります。この3年以内に組合員増に対応し、追加施設を設置していく事も検討しています。

### 2019年2月の予定

#### ●生協基幹運営／地域活動・催し●

2月ゴンタの丘「常総っ子応援団」は毎週木曜日に活動しています。試食会は2月28日に行います。  
2/23(土)みそ作り講習会(牛久地区、南柏、我孫子地区)  
2/24(日)ゆるカフェ&みそ作り@つくば

#### ●提携・協同・連帯企画●

2/19-22(火-金)出張みそ作り講習会(荒川沖幼稚園)  
2/23、24(土、日)日本有機農業研究会 全国集会

◆常総生協事業・進捗状況

年度	2014	2015	2016	2017	2018年度予測	前年差
くらし・食をめぐるできごと	・日米軍事同盟強化	・TPP大筋合意、安保法制成立	・熊本地震 ・台風10号自然災害	・種子法廃止 ・遺伝子組換え食品表示	・東海第二原発 安全審査に「合格」 ・西日本豪雨 ・北海道胆振東部地震	
常総生協の主な取り組み	・暮らしを自分達の手に取り戻そう！ ・商品仕分け業務の内製化 ・本部・配送センター建設	・共につくり育てわかち合う生産消費関係！ ・本部・配送センター稼働 ・中期計画具体化1年目	・くらしの知恵を学び合い 地域にひろげよう！ ・第4期執行部体制スタート ・中期計画具体化2年目	・『地元のやさいを食べよう』～日々の台所から社会を変えていこう～ ・生産と消費の協同事業 ・東海第2原発延長申請反対決議	・素材を活かしてわが家の味 ・第23期理事会スタート ・地区別ゆるカフェ開催 ・生産者プレゼン開催 ・東海第二原発を動かさないで！6市村緊急申し入れ行動 ・守田氏講演会&安定ヨウ素剤配布会	
収入	総供給高 954,035,852	920,715,750	924,051,877	912,149,108	893,608,651	98.0%
支出	事業剰余 269,373,604	255,195,197	254,701,623	251,393,144	245,084,312	97.5%
	事業経費 300,804,909	300,105,304	290,474,966	285,751,308	284,038,659	99.4%
	人件費 174,227,695	163,959,097	159,494,730	154,755,613	162,479,886	105.0%
	物件費 126,577,214	136,146,207	130,980,236	130,995,695	121,558,773	92.8%
実績	営業利益 ▲ 31,431,305	▲ 44,910,107	▲ 35,773,343	▲ 34,358,164	▲ 38,954,347	▲ 4,596,183
	経常利益 ▲ 1,271,873	▲ 24,692,747	▲ 13,951,255	▲ 15,395,489	▲ 13,927,842	1,467,647

供給実績

4月1回～2月2回	実績	前年	計画	前年差	計画差
OCR発行枚数	155,210	155,317	158,127	△ 107	△ 2,917
回収枚数	136,195	135,954	140,013	241	△ 3,818
回収率	87.75%	87.53%		0.22%	
一人当利用高	¥5,685	¥5,802		△ 117	
利用点数	13.85	14.3		△ 0.45	

加入累計実績

加入部門	4-2月累計					
	前年実績	構成比	今年度	構成比	構成比	実績前年比
1組合員紹介	72	22.7%	54	11.3%	1.6%	75.0%
2戸別訪問	71	22.4%	128	26.8%	3.8%	180.3%
3ポスティング	0	0.0%	6	1.3%	0.2%	#DIV/0!
4ポスティング(折り込み)	7	2.2%	2	0.4%	0.1%	28.6%
5催事	39	12.3%	132	27.7%	4.0%	338.5%
6Web加入	0	0.0%	14	2.9%	0.4%	#DIV/0!
7HP	43	13.6%	61	12.8%	1.8%	141.9%
8展示即売会	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	#DIV/0!
9試食会	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	#DIV/0!
10講習会	1	0.3%	0	0.0%	0.0%	0.0%
11.外部委託	73	23.0%	69	14.5%	2.1%	94.5%
12.その他(再加入・労金・共済、関係者加入)	11	3.5%	11	2.3%	0.3%	100.0%
合計	317	100.0%	477	100.0%	14.3%	150.5%

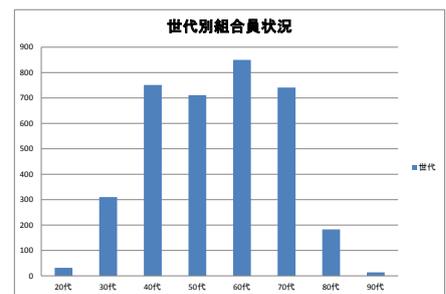
●生産者も、組合員も苦しみ物流コストの上昇

生協では組合員さんが商品を注文→発注→納品→セット→お届けという一連の流れがあります。この数年間、話題となっている物流コストの上昇。輸送費や、働き方改革、燃料費の値上げによる物流便の経費上昇の影響により、物流会社の配送料の値上げは大きく上がりました。常総生協では、物流経費はほとんど商品価格に反映されています。

地場の農産品、生鮮品安定・適正価格を掲げている生協といえど、どんどん上昇していく物流コストに対して、生産者協力も限界に近い状態になっていきます。組合員さんの利用結集、利用する人を増やすことが大切です。いのち育む食べものをまっとうに作り、食べてもらう。生産者の想いのこもった食べものを適性の価格でいただく。物流情勢の波に流されない、まとまった力が共同購入であり、生協の原点だと考えます。

(現在の増資の状況)

組合員の脱退による出資金の減少額はみなさんの増資・加入者増による出資金の増かの伸びを上回っており、出資総額は目減りしています。これは、今まで支えてくださった組合員歴が長い人が脱退していく傾向になっているからです。理由は子どもが巣立った、一人になった、介護生活になり施設に入るなど、様々です。自然な事ですので、致し方ない事ですが、新しい仲間（今後生協に末永く関わってもらう人）を増やすこと。今いる組合員さんの増資の協力がより一層必要になります。生協運営の基盤になる増資協力をお願い致します。



## 【共同購入事業の収益性改善】

### ①配送コース内の組合員密度を高めていきます。

現在1車あたりの供給高36万円/日を基準にコース管理を行っています。地域によっては供給密度が低いところもあり、次のポイントに行くまでに時間がかかり、配送効率が悪いコースもあります。常総生協の定款エリアは広いわけではないので、エリア内での供給密度を高めていく。そのために組合員拡大をしていきます。組合員の皆さんもお近くの方をご紹介していただける事が一番効果があります。是非、ご協力の程、お願い致します。

### ②商品企画力のUP

この3年間商品業務をパート職員含め4名体制で行ってきました。2015年以降に入協した職員ばかりという事もあり、今までの常総生協の商品歴史を学ぶことからのスタートでした。商品企画を強化する意味でこの春、正職員4人（兼任含む）、パート2名、計6名体制で再スタートしていきます。ホームページ・ネット注文画面のリニューアルを行い、利用しやすい導線作りを行うと共に、多様化している組合員世代に対して、「組合員参加型の商品開発」もすすめます。

### ③注文書提出のお願い・・・利用向上

商品案内は1部100円、そして注文用紙が約5円、そして商品案内をセットして届ける作業まで含めると約200円近くかかっています。その他に供給職員の人件費・物件費等も含めると、組合員さん1人当たりでかかる経費が500円を超えます。この経費カバーするためにはある程度の購入をお願いすることになります。

安定した事業運営の為にあらためて生協の商品を計画的に安定的に利用していただけますようお願いする次第です。

また、スーパーなどで購入している商品なども生協で購入できる商品なども、生協で購入できるようなら是非利用してください。あと1品の利用が生協活動の強化につながります。

職員もこの経営改善に向けて必死で取り組んでいます。組合員の皆様にも毎週の継続的なご利用をお願いしたいと思います。

(専務理事 伊藤 博久)

## 増資協力のお願い!! 「注文なしでも増資しますメンバー」募集!!

注文が無しの場合でも増資は可能です。注文休みでも増資だけは協力したい。という方のために、「注文なしでも自動増資メンバー」を募集しています。

下記の用紙に必要な要項を記載の上、供給担当にお申込み下さい。増資への取り組みは本人との合意形成が必要なため、筆跡での書類提出とし、生協で保管します。ご協力よろしくお願い致します。

----- キトリ -----

「注文なしでも増資しますメンバー」に登録します。

組合員 NO : \_\_\_\_\_ コース名 : \_\_\_\_\_ 組合員名 : \_\_\_\_\_

口数 : \_\_\_\_\_ 口 ※1口100円

◆この用紙は注文が無いときでも増資に協力することを宣言しています。

◆増資を停止するときは生協本部もしくは供給職員へお伝えください。

## 小さな上映会便り 2019-1 DVD 感想

昨年（2018年年末）にお預かりした感想文です。今年もたくさんのご利用がある事をお待ちしています。

【貸出方法】①添付の申し込み書を生協へ（注文書の意見欄でも OK です）②供給便でお届け ③供給便で返却（貸出期間は原則 1 週間から 2 週間です）※希望が多いものはお待ちいただくことがありますのでご了承ください。

NO	題 名	観た組合員さんからの感想
3	内部被ばくを生き抜く	このフィルムこそ数人、数十人で観て感想を話し合い、今後の暮らし方に活かして、生きて行こう！と考えるための学習フィルムでした。2012年のフィルム。今も現状は変わらない。
7	チェルノブイリ ハート	最も問題にすべき事態だと感じたのは、事故発生から16年経た時点で「チェルノブイリ ハート」の子供たち300人に手術が必要である。にもかかわらず、順番待ちのために、その大多数が2年から5年間に亡くなっていると言うことでした。これは順番待ちの悲劇ではなく、当事者である国家が行うべき救済を放棄したことを物語っていると思います。医者が足りない、設備がたりない、資金が足りないことを言い訳にして、轢き逃げと同様に二重の犯罪を許してはならないと思います。
25	かもめの視線～あの日から2年半の軌跡	いわき出身者としては、キレイすぎて、複雑でした。
31	原発ゼロでがっちり	まず初めに銀行と信用金庫の違いが分っていなかったということの反省。福島原発事故後いち早く脱原発をかかげた一信用金庫の吉原さんの勇気。自分の立場でしっかり声を上げていくことの大切さを感じました。
42	子供と貧困 日本の小学生高校生、フィンランドの高校生	民主党政権下の子供の貧困についての貴重なVTRであった。昨年二月NHKスペシャルで子供の貧困をテーマとして取り上げ興味深く観た。1990年代初頭頃からこのように子供の貧困が問題化されていたことに認識を新たに。フィンランドが経済危機の際に教育への投資を国として英断した下りは勉強になりました。
58	ニコチンまみれのミツパチ	ミツパチの神経系統を壊してしまい、巣へ帰る本能も幼虫を育てる能力も失わせてしまう子育て放棄や家に帰れない。そんな人間が増えているのでは？消えたミツパチはどこへ行ったのかしら？日本のミツパチ農家はどうしているのかしら？
59	甘くない砂糖の話	自分で観た後に、息子（小1）ともう一度観ました。息子は最後まで食い入るように観て決心したように、「砂糖を一週間抜いてみる！！」と言いました。自分としては分っていた内容ですが、数多の街で起きていることや、パーパビルの子供達の環境を考えると心が痛みます。実験についてアイスやチョコを除外していたので、それらを入れたらどれだけの量の砂糖になるのか、特に子供達は？心配です。  砂糖は良くないと聞いてはいたのですが、ショウゲキでした。知らずに食べさせられている部分もありますが、意識して減らせることも分かりました。我が家の食卓では5-6年前から白砂糖は消えています。加工品、飲料など要注意ですね。  3年前映画館で観て、二度目です。人工甘味料の脳などへの悪影響を再認識しました。あまりにも身近すぎる”甘味”子供から高齢者まで大きな問題だと思います。情報や知識多く持つ必要を感じます。  日頃から食生活は気をつけているつもりでしたが思わぬところに甘い誘惑が潜んでいるのだと・・・子育て真っ最中の娘には、かなりの覚悟を持って食生活を考え、安全な材料で家庭での手作りを大事にして欲しいと思う内容でした。  砂糖が健康には良くないと知っていたが、映画を観てやっぱりと思った。多くの人に観て欲しいな！どうしたら皆に見てもらえるのか？どンドン観るべきだ。
74	命に国境はない	フェイクニュースが溢れる中、真実を知ることがどれ程難しく又貴重なことか。そして事実程力のあるものは無いと実感します。
75	ハンナ アーレント	「全体主義」は今まさに日本人が直面している問題だと思いながら観ました。
76	スペシャリスト	アイヒマンの行動は現在の官僚と似ています。現在の日本は当時のドイツと違って戦争はしていない、自由も有りますが、上からの指示に従順な人が多いのは事実だと思います。
79	積極的平和国家の作り方、コスタリカの奇跡	九条の会の学習会として30人で観ました。観た方々の感想は 1. 日本でも武器を捨てて、戦争の無い国が作れるのか？ 2. コスタリカで出来たので日本でもやれないことは無いと思うが、周りの状況を見ると、まだ働きかけても、話し合おうと言う状況が作れないのが、心配。 3. 竹島や尖閣諸島の領土問題を見ても、韓国や中国との話し合いで進むとは思えない。それに対して日本政府が、国際裁判所にもっと真剣に審判をするように働きかけることが大事と言う意見もありました。