

【ものづくり 人づくり 地域づくり】

新しいチラシができました

6/22 (日) 主要各紙に折り込まれます。

常総生協は
いのちを育む食を
お届けします



「組合員との交流の中から生まれたヨーグルト
愛情いっぱい育てられた牛さんたちのミルクで作ったヨーグルトはやさしい
味です。五層のつぼみは機械で削り落とさない自然なかたち(皮)。
食は家族のいのちを育む大切なもの。わたしたち常総生協は地域をつながり、
みなさんの大切な食をお届けします。

健康な生乳は健康な牛から、
健康な牛は健康な土づくりから。

ぜひ常総生協実感
キャンペーン実施中!
(詳しくは裏面へ)



常総生協実感キャンペーン

常総生協がおすすする自産の商品をお試し価格でお届け。まずは素材本来の味をお確かめ下さい!

- 1 旬の有機野菜セット
～野菜本来の旨味・甘味・ふっくら～
土壌も水も自然の力で育てられた野菜は、生食も加熱調理もおいしくいただけます。常総生協の有機野菜は、自然の恵みを生かした自然栽培です。にこやかな笑顔が溢れる野菜は、お料理のアクセントにもぴったりです。
※お申し込みは「常総生協」の専用ページにてお申し込みください。
※お申し込みは「常総生協」の専用ページにてお申し込みください。
※お申し込みは「常総生協」の専用ページにてお申し込みください。
- 2 鈴木牧場のヨーグルト
～自然の恵みを生かした自然栽培～
鈴木牧場は、牛の健康と自然の恵みを生かした自然栽培の有機野菜を育てています。自然栽培の有機野菜は、自然の恵みを生かした自然栽培です。にこやかな笑顔が溢れる野菜は、お料理のアクセントにもぴったりです。
※お申し込みは「常総生協」の専用ページにてお申し込みください。
※お申し込みは「常総生協」の専用ページにてお申し込みください。
※お申し込みは「常総生協」の専用ページにてお申し込みください。
- 3 岩瀬さんの豚肉
～自家製天然素材で育てた豚肉～
自家製の天然素材で育てた豚肉は、自然の恵みを生かした自然栽培です。にこやかな笑顔が溢れる野菜は、お料理のアクセントにもぴったりです。
※お申し込みは「常総生協」の専用ページにてお申し込みください。
※お申し込みは「常総生協」の専用ページにてお申し込みください。
※お申し込みは「常総生協」の専用ページにてお申し込みください。

お申込み方法
●常総生協が大切にしていること
●常総生協が大切にしていること
●常総生協が大切にしていること

●鈴木牧場の想い
「牛も人間も健康で豊かでありたい」と考える鈴木牧場のこだわりは「土づくり」。牛も人間と同じで健康であるためには食べるものが大切。牛に与える餌は自らの手で育てた自然の牧草。その牧草を作るために牧場の隅の隅には鈴木さんが作ったこだわりの土がいっぱい詰まっています。土・草・牛の循環、持続可能な農業を長年実践していかで生まれたヨーグルトとチーズ。牛たちと一緒に、食べるみんなを幸せにしたい。

茨城県石岡市・石岡鈴木牧場より
鈴木さんご夫妻(祥さん・ともえさん)

フリーダイヤル:0120-961-502 FAX:0297-45-6675 常総生活協同組合

初夏のちらし表面は、「石岡・鈴木牧場」さんを紹介しています。裏面は、常総生協がおすすするサンプルのご案内です。ぜひ一声を!

常総生協配達エリアにお住まいのお知り合い、娘さん・息子さんご家族などに「6/22 (日)の新聞に、常総生協のちらしが入ってるよ!」のひとことをお願い致します!

〔折込新聞〕6/22 (日)の朝日、毎日、東京、読売の各紙。
〔エリアは〕:常総生協配達エリア ※一部エリアは入りません。

【6月・7月の予定】 ※6/12現在の予定です。

●地域活動・催し●	●基幹運営・対外関係●
6/17 火 10時～ (石岡) 棚田の米作り (飯田農園)	6/21 (土) 2時20～ 「教科書・学校・教育から考える 子どもの未来」(研究学園 イーアスホール)
7/1 火 10時～13時 (本部) 脱原発と 暮らし見直し委員会	6/22 (日) 9時半～ 「元気フェスタ2014」 (我孫子市 湖北地区公民館)
7/3 木 10時～12時 (本部) (第2回) 家計簿座談会	

総代会「議案書」をお読みになって
ご意見・ご感想 (p2-p3)
たくさんのご意見ありがとうございました。



総代会 議案書を読んで

日々の暮らしを大事にしていますね

議案書ありがとうございました。

少しずつですが、読ませていただいています。
いろんな意見があり、勉強になります。

皆さんが日々の暮らし、常総生協さんを大事に考えているのがわかり、すばらしいなあと思っています。(つくば市)



良い食を求めている仲間を増やすには

(意見集について) さっと目を通しただけですが、普段表に出ない意見もあるようです。せっかくなので整理、区分けして、問題点の洗い出し、望みの傾向などを分析し、利用が増える理想的な組織を目指す参考のための利用を望みます。

(でも、これを保管して持ち続ける人はいますか？ 生協本部に保管するためでしょうか？こんなにしっかりした紙を利用するのは？)

組合員増させるには、「いかに良い食品を求めている人を探しますか？」でしょう。

戸別訪問の効果はなかなか望めそうにないし。どんぴしゃでそういう人に当たって上手く誠実に説明出来たら良いですが。

他の生協とは違う良い食を手に入れられることを特にアピールしたチラシを作成し、広くしばらく配布することがいいのかな。

【常総生協の良さ】まとめ買いのメリット、わけあり品お買い得、いかに組合員の食の助けになっているか、意見欄の組合員コメント、食に安心安全を求められる方は是非ご利用を。(龍ヶ崎市)

本来の食と環境を取り戻すために

常総生協発展のために、提供品(商品)の質の向上が第一方針であってほしいと思います。

10年前、常総生協の商品は他の生協と比べて体に良いものが多いと感じ入りました。

現在、まだ改善の余地が大きいと感じています。本来の食と環境をとり戻すためにも、更なる質の向上を最大目標として運営して頂きたいです。その理念が、組合員拡大、商品購入につながると信じています。(取手市)

チラシが多すぎる

議案書に対しては特に意見はありません。

いつもうんざりしている大量のチラシ、雑貨、衣料品等、半年有効の小冊子みたいなものに出来ないのでしょうか？毎回大量の印刷物、とても無駄だと思います。必要なものを探すのにイライラします。(取手市)

時々立ち止まって進む方向の確認を

議案書の第I分冊から、常総生協が地道に素晴らしい活動をしていることが伝わってきます。組合員が増えてニーズも多様化し、新しい視点に気付けることも楽しみです。

ただ、本来の軸がずれて、目先の消費に踊らされる商品作りに陥ってしまわないように。

(他方で) 良いものを求めての活動が独りよがりにならないだろうか。

煩雑な日常の中にあっても、時々立ち止まって進む方向を確認してみる時間も必要だと思います。

限られた予算の中では、定番品以外の(購入の)枠はわずかですが、その中で、季節を感じ、新しい発見をし、レパートリーのバリエーションを増やせられるか、毎日悩むのもまた楽しみです。

(利根町)

生協食材で1週間賄う検証を

利根町懇談会で生協食材だけで1週間まかなう量として1人分、魚、肉各1種類、野菜3種類、豆類、海藻類各1種類、卵を注文して、1週間まかなって、意見を持ち寄ってみようと話し合いましたが、結果は聞いていません。

私自身では、冷蔵庫がだいぶ空いてきました。まかなえています。

ただ、災害に対しては乾パン等を用意するのではなく保存のきくもの(乾物など)を少し多めに用意する方が良いと聞きましたので上記で不足する場合は、保存のきくもので補うのも良いのではと思いました。(利根町)

考えはいろいろのところ、多いですね

議案書「食はいのち」2014年を読んで、まさに常々私が思っていることを皆さまも感じており、考えは一緒のところが多いと思いました。また、職員さんたちの食に対する安心、安全なものを届けようとする姿勢に感謝する毎日です。本当にありがとうございます。(守谷市)

新しいセンターに

太陽パネルはどうでしょう？

思いつきで済みませんが…。

40周年と本部(配送センター)建設の記念に太陽光発電を設置するなどはいかがでしょう。建設費とは別の資金で作る。賛同する組合員と業者(生産者)が寄付をする。パネル1枚分が大変なら半分でも1/4でもという気持ちのある方々。あくまでも希望者が「おもしろそう!」という楽しい気持ちで。生協全体の消費電力を賄えなくても良いと思います。集まっただけでもモニュメントとして。パネルに名前を書くことができたらいいですね。お寺の瓦みたい。また、少しづつ増設できる設計だと思っています。(坂東市)

盛会をお祈りします

総代会、傍聴参加はできませんがご盛会をお祈り申し上げます。可能な範囲で活動にも協力していきたいと思っています。(流山市)

【春の強化月間ラストスパート!】

生協にぜひ情報をお寄せください!

現在、新規の加入目標 98 名に対して 33 名 (達成率 34%) です!

春の仲間づくりキャンペーンも6月末で一区切りです。しかし、目標の3割しか達成できていません。

職員も供給中の声かけやポスティングなどを実施していますが、なかなか加入に結びつきません。

ぜひ、色々なシーンで、常総生協を紹介してください。すぐにご説明に伺います。

職員と組合員による地域ポスティングを実施しました!

(6/7土 つくば市内、守谷市内)



当初はつくば、守谷の組合員さんと職員が一緒に行動する予定でしたが、**あいにくの大雨**…。組合員さんとはまた後日にご一緒することに。ご協力お申し出の組合員の皆さん、ありがとうございました。
~多くの地域の人に、常総生協を知らせることができました~

きりと



【お知らせカード】 コース: _____ 班名: _____ お名前: _____

■ここに入居しましたよ!

※下記、略図(「○○の前に入居あり!」などのコメントでもOK)をご記入ください。

【略図】

■説明に来て! 出展希望!

※サークルでメンバーがお集まりのところでの説明、子育てや食に関する催しへの出展希望など承ります。

希望日: 月 日

参加者: ()人くらい

■紹介します!

※サンプルと資料を持ってご説明に伺います。 ※詳細は担当と相談させてください。

【紹介頂ける方の】

お名前:

ご住所:

夏場もぜひ、生協への利用結集をお願い致します。

使い方、食べ方をみんなで学びながら、週利用 6,000 円、注文率 90%を目標にしましょう。

損益計算書（2014年4月1日～2014年4月30日）

(科目)	(金額)	(前年差)	(備考)
供給高	7,724 万円	△ 1,103 万円	計画比は 99.8%。一人当週利用が平均 133 円減、提出率 0.2 P 減。4 月消費増税の買い控え影響。
事業剰余	2,196 万円	△ 267 万円	配達料（概算）65 万円、共済等受取手数料 36 万円。
事業経費	2,032 万円	△ 323 万円	セット委託業務契約解消に伴うコスト構造の変化。
人件費	1,268 万円	+47 万円	4 月からのセット業務内製化に伴う職員雇い入れ。
物件費	764 万円	△ 370 万円	セット委託業務解消につき委託料減。他方で家賃、電気代の発生。
営業利益	164 万円	+57 万円	営業利益（供給高 - 人件費・物件費）は黒字。
事業外収支	+ 157 万円		基本料収入 161 万円。
経常剰余	321 万円	+60 万円	基本料収入を加味して経常剰余は 321 万円の黒字。

（注文書提出率、一人当利用の状況）

提出率、一人週利用推移		2014 年 4 月度
注文書発行	2013 年度	18,597 枚
	2014 年度	17,020 枚
	(前年比)	(91.5%)
注文書提出	2013 年度	16,422 枚
	2014 年度	15,002 枚
	(前年比)	(91.4%)
提出率	2013 年度	88.3%
	2014 年度	88.1%
一人当週利用	2013 年度	5,905 円
	2014 年度	5,772 円
	(前年差)	(△ 133 円)

■ 4 月度決算報告

- 一人当たり利用高平均は 5,772 円で昨年同月と比べて 133 円減となりました。3 月に購入したストック品の残がまだあったこと、消費税増税による買い控えが考えられました。
- セット業務委託解消に伴い、事業経費の構造が変化しました（委託料減、他方でセット内製化経費（人件費、光熱費等）増）。
- 配達料収入は 65 万円でした（毎月預かり金で計上し年度末に精算します）。基本料収入は 161 万円でした。
- 結果、4 月度経常剰余は 321 万円の黒字スタートでした。**
- 注文書提出率は 88.1%で昨年同月と比べて 0.2 ポイント減少。手作りや素材の利用方法を交流し、学びながら、目標の週 6,000 円、90%に向けてみんなで頑張りましょう。

■ 4 月業務のまとめ

○ 1 人当たり利用と

注文用紙提出率が伸び悩み

- この間、組合員みんなで目指す目標として「週利用 6,000 円、提出率 90%」を掲げてきました。
- 供給時に、注文用紙が出ていない組合員へは、その週のおすすめのお手紙を置き、注文と回収率向上に努めました。しかし、1 人当たり利用は **5,772 円、回収率 88.1%**で、目標に届きませんでした。
- 業務上の仕組みも改善し、WEB 注文が完了している組合員について、出先のモバイル端末でも分かる様にシステムを改良し、事務所に帰ってからの確認作業を減らす改善も進めました。
- 今後は、商品の内容や使い方がより分かる講習会などの企画や提案を行います。

○ 仲間作り（組合員拡大）が苦戦

- 美味しさや特徴を伝えやすい「柏田中のトマト」を紹介用サンプルとして活用する拡大行動をとってきましたが、結果 **15 名の加入目標に対して 11 名**でした。
- ぜひ本紙 3 ページの「お知らせカード」で、引き続き情報をお寄せ下さい。すぐに対応致します。

■ 5 月供給高速報

月・回	一人当利用高	(前年差)	提出率
5 月 1 回	5,959 円	+380	86.6%
5 月 2 回	5,834 円	+32	87.7%
5 月 3 回	5,866 円	+204	90.3%
5 月 4 回	5,842 円	+135	90.7%

6 月、7 月はきゅうりの「くろさんご」、モロヘイヤなど旬の夏野菜がたくさん出始めます。夏バテ対策はお野菜から！抗酸化作用のあるポリフェノールたっぷりの「赤しそ」を使った「しそジュース」も早目の仕込みがおすすめです。